

A man with a beard and mustache, wearing a dark blue t-shirt and light-colored shorts, is climbing an indoor rock wall. He is smiling and looking towards the camera. The wall is light-colored with various colored holds (blue, purple, black). The background is a bright green wall.

**SPONSOR MIT POSITIVER STRAHLKRAFT:
SICHERN SIE DIE ROUTEN DER ZUKUNFT!**

sparkassendome DAV Kletterwelt Neu-Ulm





**WERDEN SIE SPONSOR MIT OLYMPISCHEN AMBITIONEN:
FÜR DAS FASZINIERENDE DAV-KLETTERZENTRUM IN NEU-ULM!**

Nur selten lässt sich ein Sponsoring so gut mit körperlicher Aktivität, Kinder- und Jugendförderung sowie dem Erlernen von Sozialkompetenz verbinden, wie das Klettern im sparkassendome DAV Kletterwelt Neu-Ulm.

Vor über 8 Jahren eröffnet, erfreut sie sich kontinuierlich steigender Beliebtheit unter Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Generationsübergreifend können Werte wie Vertrauen, Sicherheit und Verantwortung hautnah erlernt und erlebt werden.

Und das, liebe Sponsorenpartner, ist in unserer heutigen, digital und medial geprägten Welt von unschätzbbarer Bedeutung.

Mit Ihrer Unterstützung leisten Sie einen wertvollen Beitrag, damit sich die sparkassendome DAV Kletterwelt Neu-Ulm weiterentwickeln und Angebotsformen auch für sozial schwächere Klettersportbegeisterte ausbauen kann. Dabei wird uns auch alle die Tatsache beflügeln, dass das Hallenklettern im Jahre 2020 olympisch wird.

Lernen Sie unsere Leistungen und Ihre Würdigung als Premium-Sponsoringpartner in dieser Broschüre kennen.

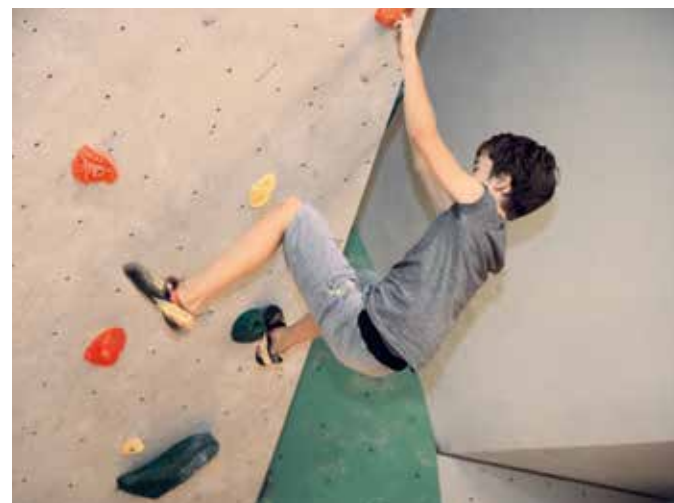
Bis bald auf unseren Kletterrouten der Zukunft!




Dieter Danks
Vorstand



Moritz Kaltenbacher
Geschäftsführer



A photograph of two women in a climbing gym. The woman on the left is wearing a bright pink tank top and a climbing harness, smiling broadly. The woman on the right is wearing a dark blue t-shirt and glasses, also smiling and high-fiving the first woman. They are standing in front of a grey climbing wall with various colored holds (blue, yellow, white) and a green vertical rope. A green semi-transparent box is overlaid on the bottom right of the image, containing white text.

**GRENZEN ÜBERWINDEN UND
NEUE HORIZONTE ERFAHREN:
KLETTERN VERBINDET SPORTLER
UND SPONSOREN, JUNG UND ALT!**

Als Sponsor profitieren Sie von der positiven Strahlkraft dieses Sports in unvergleichlicher Weise.



KLETTERN FÖRDERT DEN TEAMGEIST.

Beim Klettern lernen Kinder, Jugendliche und Erwachsene eigene Grenzen hinter sich zu lassen und Verantwortung für den anderen zu übernehmen. Und das in einem emotionsgeladenen Sport voller spürbarer Energie.

Der ideale Kraftplatz für ein Sponsoren-Engagement!



KLETTERN BEDEUTET, SOZIALE KOMPETENZ ZU ERLERNEN.

Vom Klettern profitieren alle. Sponsoren können ihre Ideen verwirklichen und Jugendliche oder sozial Schwächere fördern. Ob Schulklassen, Jugendgruppen, soziale Einrichtungen, Vereine zur Gewalt- und Suchtprävention, Firmen mit Teambuilding-Maßnahmen – die Möglichkeiten des Engagements sind nahezu unendlich.

Und damit wie geschaffen für Sponsoren!



BEHINDERTENSSPORT UND REHA.

Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung durch Behinderung oder nach Unfällen finden beim Klettern neuen Lebensmut und profitieren persönlich durch die positiven Erlebnisse in der Wand. Die Kombination von Physiotherapie, Krankengymnastik und Stärkung der Muskulatur mit dem Klettern setzt neue Kräfte frei.

Erstklassige Perspektiven für ein sozial geprägtes Sponsoring!



ÖKOLOGISCH UND NACHHALTIG.

Statt Kilometer weit zum Felsklettern zu fahren, bietet die Kletterhalle die Möglichkeit der besonders kurzen Wege. In Neu-Ulm gelegen, lässt sich der Sport ohne großen Zeitverlust ideal in den Tagesablauf zwischen Beruf, Freizeit und Familie integrieren. Das schont nicht nur die finanziellen Ressourcen, sondern ist zudem nachhaltig und ökologisch.

Für Sponsoringpartner mit ökologischem Werteverständnis die ideale Plattform!



DAV-KLETTERZENTRUM NEU-ULM: DAS IDEALE UMFELD FÜR ERFOLGREICHES SPONSORING!

Unseren Sponsoren bieten wir ab sofort mehrere Möglichkeiten, sich sichtbar als Unterstützer unserer Idee zu präsentieren. Gerne informieren wir Sie persönlich über die Details einer unserer Sponsoring-Partnerschaft wie zum Beispiel Ihr finanzielles Engagement, Laufzeit, Werbemöglichkeiten, eigenes Teambuilding und vieles mehr.



DIE OUTDOOR-SPONSORENWAND

Mit einer neuen, großformatigen Sponsorenwand am Parkplatz an der Nelsonallee schaffen wir für Sie sichtbar hohe Markenpräsenz. Vorteil des Standortes ist, dass alle Kletterbegeisterten und ihre Freunde direkt vom Parkplatz die Sponsorenwand passieren. Damit bietet auch diese Sponsormöglichkeit eine erstklassige Plattform für unsere Partner.



SPONSORENLOGO IN KLETTERWAND

Zusätzlich bieten wir Sponsoren die Möglichkeit, ihr Logo direkt in die Kletterwand im Außenbereich einzulassen. Dadurch erreichen Sie sichtbar hohe Markenpräsenz mit täglich über 15.600 und jährlich bis **zu 3 Millionen Kontakten** (Verkehrsmodell Ulm/Neu-Ulm, Reutierstraße, Stand 22.02.2018). Damit bietet das Sponsorenlogo in der Kletterwand ein erstklassiges Leistungsverhältnis für unsere Partner.



DIE INDOOR-SPONSORENWAND

Auch im Innenbereich schaffen wir sichtbare Präsenz für Ihr Engagement und würdigen Ihre Unterstützung in unserer Hall of Fame. Hier finden sich auch weitere Möglichkeiten der Markenpräsenz mit Bannern, Plakaten und Videos. Gutes tun und darüber sprechen ist unser Anspruch. Und mit über 60.000 Besuchern pro Jahr ist Ihr Sponsoring in besten Händen.



DAS SPONSOREN SUPPORT-PACKAGE

Unsere Sponsoren erhalten die Möglichkeit, zu sehr attraktiven Konditionen ihre Mitarbeiter (m/w/d) zu einem Kletterevent einzuladen. Unser Team kümmert sich um die Organisation und Sicherheit – Ihr Team lernt in einem 2-stündigen Event, die ersten Routen zu klettern. So wirkt Ihr Engagement nicht nur nach außen, sondern strahlt auch positiv nach innen in Ihr Unternehmen.



SOCIAL SPONSORING PLATTFORM

Neben Ihrem Sponsoren-Engagement für unser Kletterzentrum können Sie auch optimal weitere Sozialsponsoring-Aktivitäten mit unserer Plattform verbinden. Langjährige Sponsoringpartner finanzieren zum Beispiel Kletterevents mit Brennpunkt-Schulen oder Behindertengruppen und leisten so einen wertvollen Beitrag für unsere Gesellschaft. Das ist Markenbildung mit hoher sozialer Strahlkraft.

ZAHLEN UND FAKTEN:

Technische Daten:

Hallenhöhe:	16 – 18 m
Umbauter Raum:	ca. 1.600 m ³
Grundstück:	ca. 6.500 m ²
Nutzfläche:	ca. 1.928 m ²
Kletterhöhe:	15 – 16 m
Kletterfläche innen:	1.950 m ²
Kletterfläche außen:	700 m ²
Boulderfläche:	420 m ²
Routenanzahl:	> 120
Verkehrskontakte	
Reutierstraße:	15.600 täglich/ bis zu 3 Millionen jährlich

Ausstattung:

Bistro, Seminarraum mit Platz für bis zu 70 Personen, behindertengerechte Ausführung, Galerie für 350 Zuschauer, Jugendräume und Sektionsgeschäftsstelle



Lage und Verkehrsanbindung.

Die sparkassendome DAV Kletterwelt Neu-Ulm ist aufgrund ihrer Lage in Neu-Ulm, Reutier Straße, mit dem öffentlichem Nahverkehr gut erreichbar. Dieser hat Anschluss an die Deutsche Bahn AG nach Stuttgart, Augsburg, München, Friedrichshafen, Kempten, Sigmaringen und Heidenheim. Mit dem PKW über die Bundesautobahnen A7 und A8 sowie über die Bundesstraßen 810, 819, 828, 830 und B311.



**ES WÜRDEN UNS SEHR FREUEN, SIE
ALS NEUEN SPONSORINGPARTNER
BEGRÜSSEN ZU DÜRFEN.**

Lassen Sie uns in einem persönlichen Dialog alle Möglichkeiten und Optionen Ihres Engagements besprechen.

Für eine Terminvereinbarung schreiben Sie uns bitte eine Mail oder rufen Sie uns am besten gleich an!

Moritz Kaltenbacher | Geschäftsführer
sparkassendome DAV Kletterwelt Neu-Ulm

☎ 0731 / 60 30 75 - 10

✉ info@sparkassendome.de

🌐 www.sparkassendome.de

📍 Nelsonallee 17, 89231 Neu-Ulm

